

ムクモト設計 株式会社



代表取締役

椋本 修平

mail

mukumoto@mukumoto.biz

web

www.mukumoto.biz

■代表者プロフィール経歴

2003年京都市立芸術大学デザイン科卒業。現場監督、店舗デザインなどを経て、スーパー福島屋へ入社。惣菜、レジ、ベーカリー、グロッサリーを経験。店舗の販促物作成などに従事。

福島屋退社後、ムクモト設計を立ち上げ、パッケージデザインや商品戦略などの商品設計などを行う。

フィットネスクラブの食品事業立ち上げと以降の運営と買い付け業務を行う。

東京都品川区の一般社団法人と、大崎駅前でのマルシェを企画運営。まちのにぎわい作りを行う。

JA岩手県中央会と、産直施設の売上向上の為、売場づくりや販売員の指導などを行う。

小売の売場作りと指導、バイヤーとの商談指導、販売におけるデザイン全般などを専門分野としています。

2015年より全国商工会連合会専門家登録（エキスパートバンク事業）

■会社概要

- 社名 ムクモト設計株式会社
- 代表取締役 椋本 修平
- 資本金 100万円
- 設立 2016年8月
- 主要取引銀行 三井住友銀行・ジャパンネット銀行
- 事業内容 ・食品小売、卸売業務
 ・食品小売業売り場支援（売場分析から棚作り）
 ・特産品開発支援（市町村及び物産協会、商工会連携）
 ・パッケージデザイン提案
 ・産直市場や道の駅の売上向上カリキュラム作成及び実施指導
 ・東京都品川区大崎駅前マルシェ「おおさき二十四節気祭」企画運営
 ・日本まぜごはん会の運営

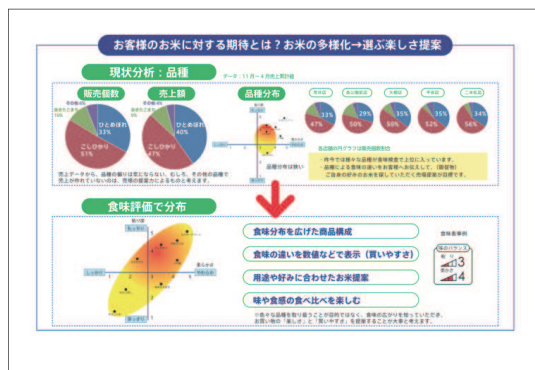
- 主要取引先 ・株式会社アグリゲート ・JA岩手県中央会
 ・天草 宝島物産公社 ・株式会社キースタッフ
 ・喜多野安心市 ・（一社）対馬観光物産協会
 ・出羽商工会 ・北海道有機農業協同組合 ・株式会社 Bodies
 ・株式会社元青果 ・ライスブラザーズ株式会社
 （五十音順）

■現場支援業務

生産加工者との商品磨き上げ。産直市場や道の駅など地方の出口強化、売上向上カリキュラム作成と指導など、様々な角度から支援しています。デザイン技術や、小売店での販売知識を、現場にお伝えしております。



▲左：生産者様と「小売店では何が起きているか」の勉強会の様子。



▲産直市場の売上構成の分析から対策を作成



右：個別に「自社のこだわりをどう表現するか」を検討

■こだわりを見える化業務（デザインなど）



「こだわり」をお客様に伝えるお手伝いをしています。パッケージデザインやPOP、FCPシートの作成など、作る以外の販促活動の一助になれることを目指しております。

◀ パッケージデザインや販促資料の作成

■商品開発と東京での販売場所の創造



▲日本まぜごはんの会の活動



▲東京都品川区大崎でのマルシェや飲食店連携事業

弊社主宰で「日本まぜごはんの会」を発足し、全国の旬をまぜごはんにして発信する活動を行っております。東京都品川区大崎エリアで「おおさき二十四節気祭」を企画運営しております。駅前でのマルシェ販売などを行っております。商品卸業務も行っております。弊社の様々な出口（販売先）で「生産加工者様が商売」ができるよう用意しております。